

Проект “Маркировка”

Готовность дистрибьюторов
к внедрению ФГИС МДЛП

Докладчик : Зам. Генерального директора по ИТ Горбунов В.Н.

Группа компаний «Протек»



Производство



Дистрибуция



Розница



Доставка в любую точку РФ



Логистическая система
ЦВ «ПРОТЕК»

Головное предприятие

42
филиала

50 ТЫС.
грузополучателей

3 МЛН
точек доставки в год



07

межрегиональных
логистических центров,
в том числе центральный
таможенно-складской
терминал «ТРАНССЕРВИС»

11

филиалов с
полнофункциональными
складами

15

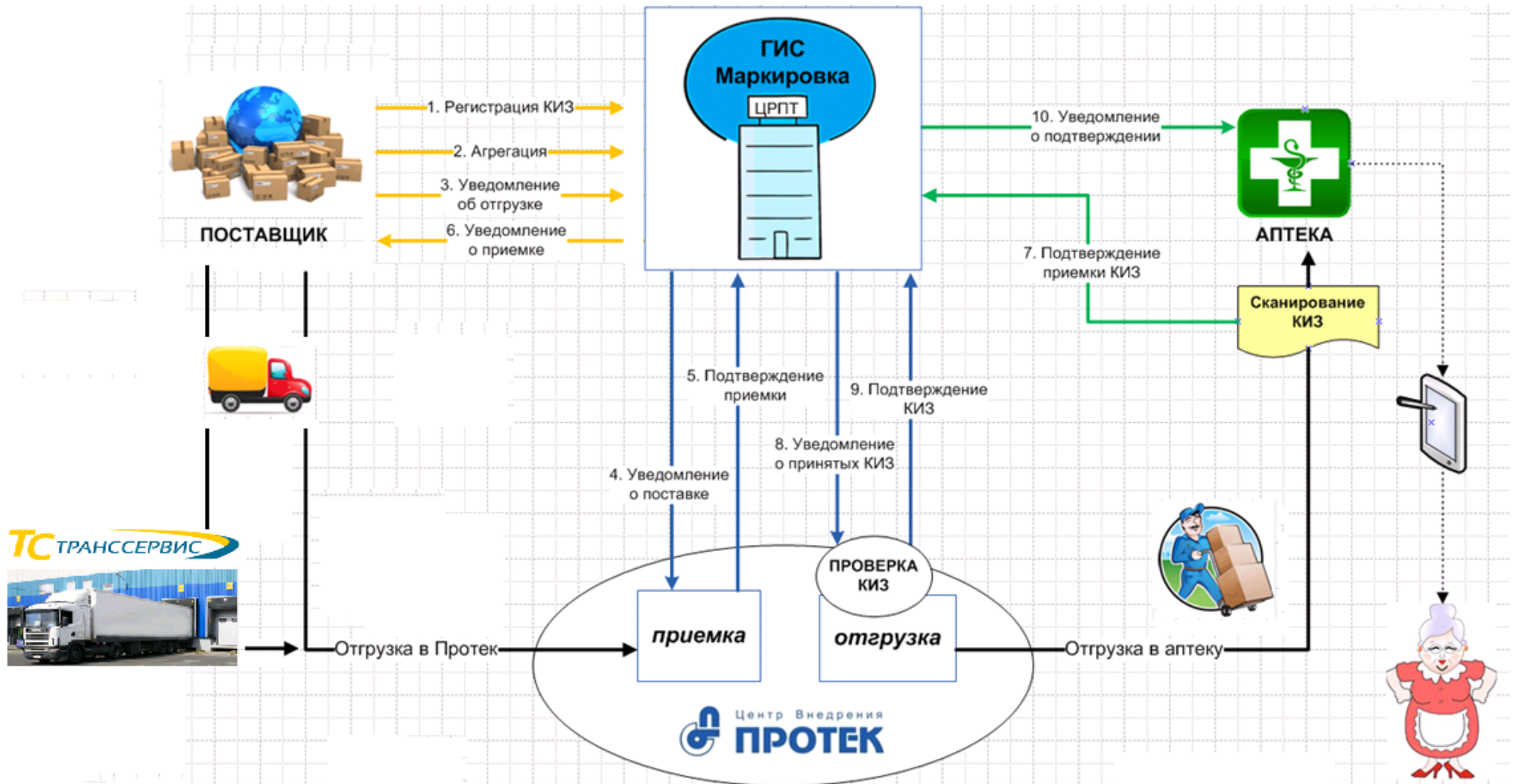
представительств
(со складами-депо)

37

филиалов со складами-депо
и депо-склады

Цепочка поставок

Производитель- Лог.оператор- Дистрибьютор- Аптека-Потребитель



Наши логистические операции, регистрируемые в системе МДЛП



Расформирование транспортной упаковки

Переупаковка в другую транспортную упаковку

Перемещение между местами осуществления деятельности

Перемещение между юридическими лицами

Изъятие ЛП из транспортных упаковок, в т.ч. отбор образцов

Вложение ЛП в транспортную упаковку

Агрегирование МТ в транспортную упаковку (короб, паллет)

Проведение таможенного оформления

Перемещение ЛП между зонами таможенного контроля

Ввоз из ЕАЭС и приемка ЛП на склад покупателя

Ввоз ЛП в РФ и приемка на склад получателя

Отгрузка ЛП со склада отправителя (в т.ч. незарег. участнику)

Регистрация передачи ЛП на уничтожение

Прямой и обратный акцепт при отгрузке МТ клиентам

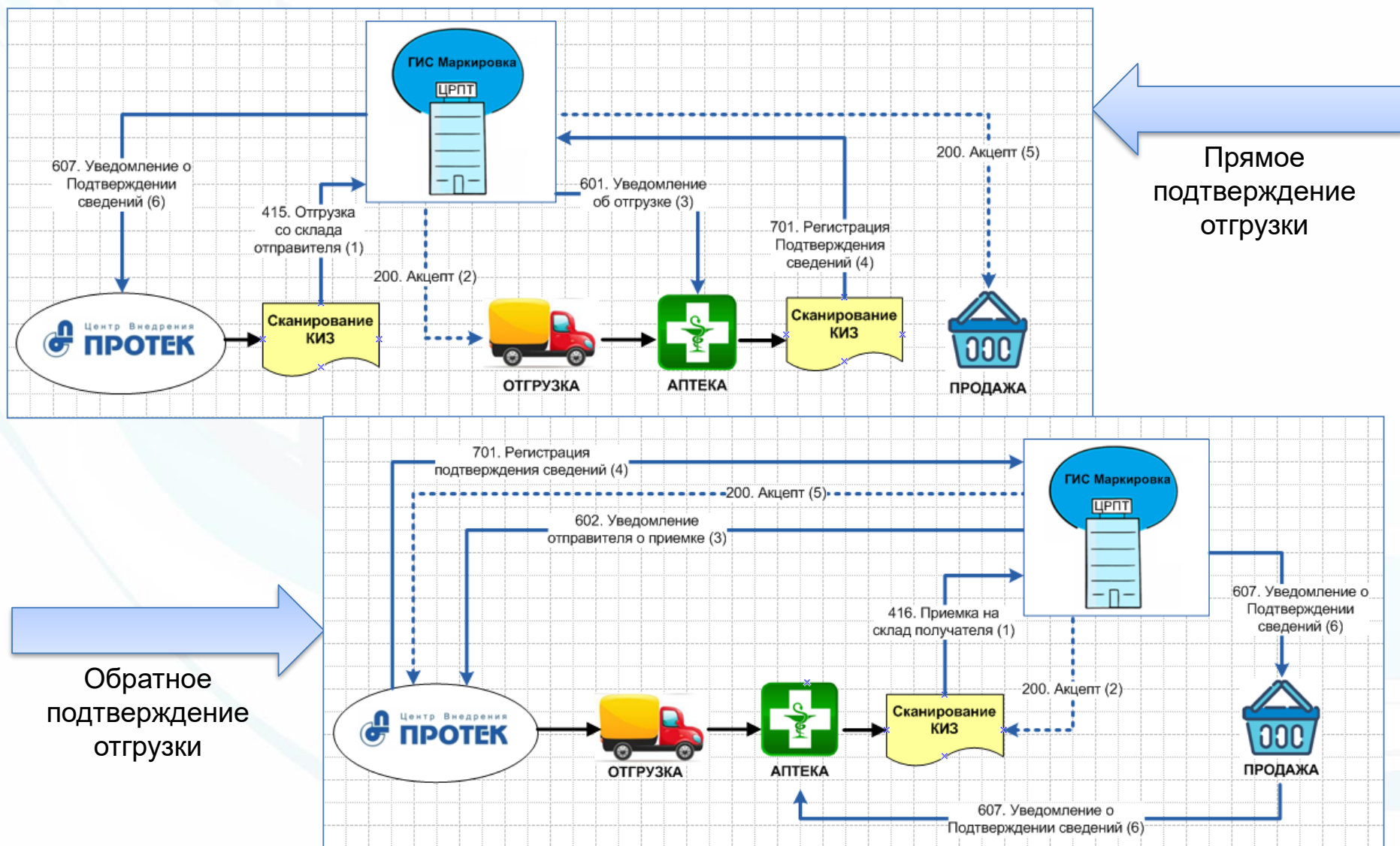
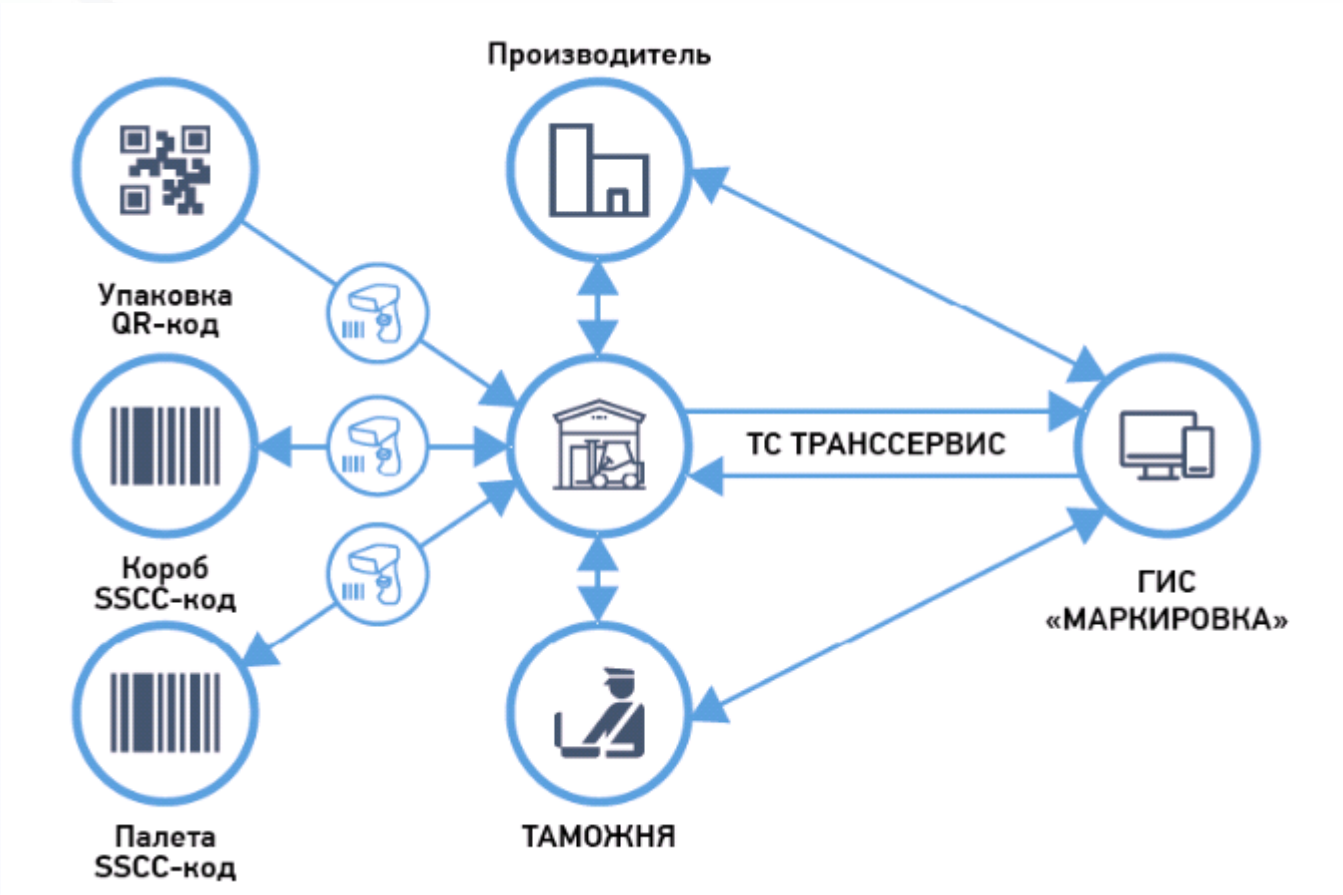
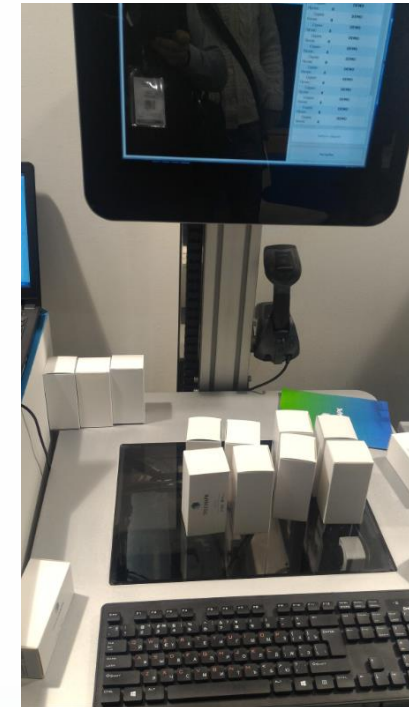
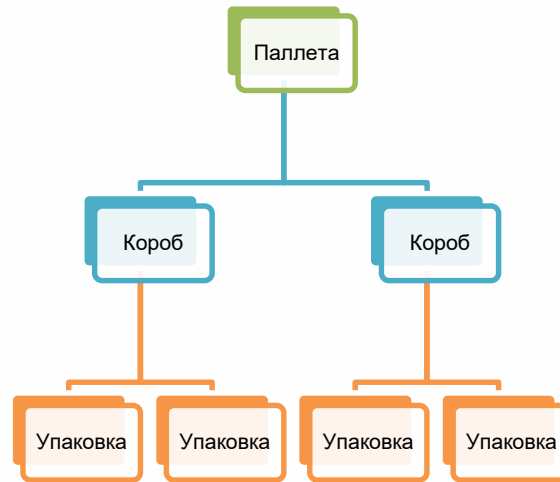


Схема взаимодействия Лог. оператора ТС Транссервис с контрагентами в рамках проекта Маркировка



Агрегация маркированного товара в ТС Транссервис



Текущая ситуация с объемами поставок/отгрузок МТ (2017–2019гг.)



14 поставщиков

23 наименования

159 поставок МТ

35 отгрузок МТ

Основные проблемы, выявленные в ходе эксперимента – несоблюдение сроков предоставления либо отсутствие данных о МТ при переходе права собственности на ЛП ;

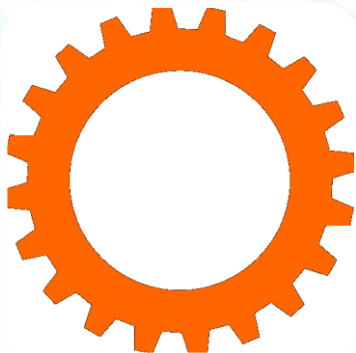
- У дистрибьюторов нет возможности заранее получить сведения обо всех GTIN в виде справочника товаров, зарегистрированных в ИС Маркировка, для осуществления связи товарных кодов Поставщика/Производителя со своим внутренним справочником;
- При некорректном состоянии sGTIN в системе МДЛП сообщение аптеки отклоняется, дистрибьютору ничего не высылается, аптека должна обращаться или к дистрибьютору с претензией на ошибки в поставке или в тех.поддержку системы МДЛП;
- Необходимы разъяснения ЦРПТ, реквизиты каких конкретно первичных документов необходимо указывать в сообщениях, направляемых в ГИС Маркировка при переходе права собственности (атрибуты doc_num, doc_date).

Основные требования к поставщикам

- **оперативное и своевременное предоставление дистрибьютору информации о поставке МТ (до его физической поставки на склад);**
- оперативная и корректная передача данных о поставке МТ в МДЛП;
- агрегация должна соответствовать договоренностям с поставщиком.

Текущее состояние проекта. Ожидания рынка

Техническая составляющая



- Создано интеграционное решение модуль « Маркировка» (API), связывающее учетную и складскую системы дистрибутора с государственной ИС Маркировка;
- Передача всех типов сообщений проверена;
- Реальные поставки товара проходят всю логистическую цепочку Производитель-Дистрибьютор-Аптека с отражением данных в ГИС Маркировка;
- Есть проблемы при выполнении "негативных" сценариев, а также проблемы переходного периода (при отгрузке не участникам Эксперимента, наличии в обороте товара с несколькими форматами 2D кода , и т.д.);
- Нет ясности с используемым справочником ЛП ЕСКЛП;
- Завершаем проектирование "постоянных" решений в ИС и в бизнес-процессах для поддержки движения МТ по товарной цепочке Протека при переходе из режима эксперимента в промышленную эксплуатацию;
- В стадии завершения этап материально-техническое обеспечения компании для выполнения бизнес-процессов по приемке МТ, отгрузке и межскладским перемещениям (закупка оборудования, подготовка инструкций, обучение персонала), а также для выполнения прочих задач по новой технологии.



Организационная составляющая

- Из-за неопределенности окончательных параметров 2D кода (криптохвост) интерес поставщиков к Эксперименту падает;
- Объемы поставок МТ в рамках Эксперимента не растут;
- Поставщиками закладываются расходы, связанные с Экспериментом, в бюджет на 2019г.



Ожидания

- Ожидание новых требований в том числе к оборудованию из-за изменения параметров криптозащиты;
- Ожидание изменений параметров проекта из-за введения маркирования других видов товаров, унификация решений

Заключение.

1. Учитывая то, что объем поставок маркированного товара будет расти постепенно, по мере расходования товарного запаса во всех звеньях цепочки поставок, дистрибуторы будут технически готовы к выполнению операций с маркированным товаром с 1 января 2020 года.
2. Основные риски проекта:
 - Неопределенность с окончательным форматом двухмерного кода наносимого на упаковку;
 - Сырое состояние справочника ЕСКЛП от которого зависит регистрация препаратов в МДЛП;
 - Неготовность большинства поставщиков и аптек к оперативной передаче данных в МДЛП по поставкам и отгрузкам товара , и в следствие чего накопление неакцептованного маркированного товара у дистрибуторов.
 - Не решена проблематика с отсутствием адресов мест осуществления деятельности в справочнике ФИАС.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**
